



# FESTIVAL DEL FUMETTO ALECOMICS

CITTADELLA DI ALESSANDRIA

11 / 12 SETTEMBRE  
2021



CON IL PATROCINIO DI:



## Torna il Festival più amato

### Fumetti, giochi e gare

Nel 2020, un anno che ha lasciato ben poche speranze agli organizzatori di eventi culturali, concerti e spettacoli, si è invece tenuta ALEcomics, una due giorni di fumetti, giochi, ospiti internazionali, il tutto nel pieno rispetto delle regole dettate dalla pandemia e con un ottimo riscontro del pubblico, formato da appassionati o semplici curiosi.

Più di 10.000 persone si sono raccolte nella fortezza storica del capoluogo per un week-end a tema comics&games, nel quale è stato possibile incontrare grandi autori della nona arte, scoprire le novità editoriali ed imbattersi nei propri supereroi preferiti in carne ed ossa.

### ALEcomics2021 vi aspetta

Questo week-end, ovvero il **11 e 12 settembre**, la splendida Cittadella di Alessandria ospiterà la settima edizione del festival, divenuto ormai tradizione alessandrina e punto di riferimento nazionale. Ancora una volta il **Comune di Alessandria**, ha creduto nel progetto e grazie a questa sinergia, l'evento è diventato realtà.

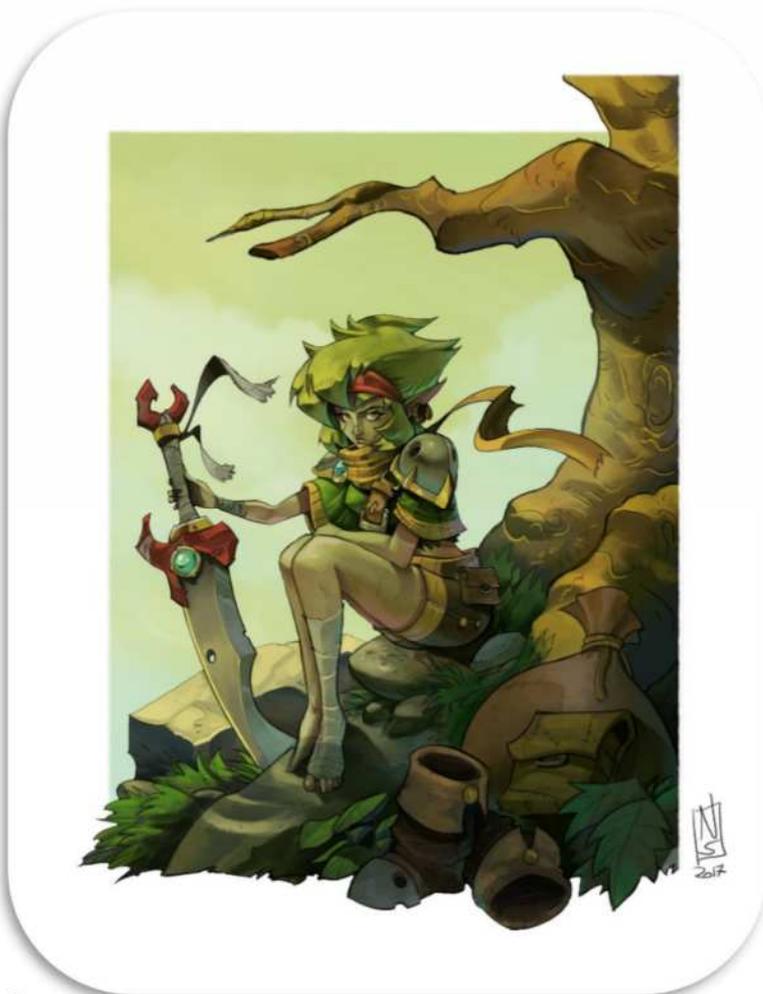
Molti gli spazi espositivi che si ripropongono nella stessa veste dell'anno passato, con un format che ha convinto e tanto è piaciuto al pubblico e agli addetti ai lavori, facendo della Cittadella un vero e proprio polo fieristico al centro della città, spazi ben curati con le attività dislocate lungo il perimetro della Piazza d'Armi, dove sarà possibile acquistare fumetti, giocattoli, oggetti da collezione unici e tavole originali.

Tra le mura della fortezza alessandrina, molti gli stand commerciali, le case editrici, gli ospiti presenti tra cui artisti, sceneggiatori e disegnatori di rilievo nazionale ed internazionale, ma non mancheranno le conferenze e workshop a tema comics&games e poi contest di vario tipo, giochi di società, videogames, spettacoli canori e teatrali che si alterneranno sul palco e molto altro ancora.

Confermati quindi il palco, al centro del

grande prato, con un programma ricco di eventi: la classica gara cosplay per gli amanti dei travestimenti, una gara per cantanti che si cimenteranno sulle sigle dei loro cartoni animati preferiti, spettacoli teatrali e di danza a tema k-pop e j-pop.

Novità dell'anno la nuova area dedicata ai giochi da tavolo grazie alla collaborazione con un importante editor e distributore italiano; l'anno passato numerose famiglie si sono avvicinate o hanno riscoperto i giochi di società come momento di aggregazione e passatempo.



Altra novità di questa settima edizione è una nuova sezione dedicata al hand made, ovvero l'artigianato a tema comics&games, nato dalle sapienti mani di decoratori, artisti, cesellatori, scultori, e per tanto non mancheranno gioielli, confezioni sartoriali, decuopage, lavori in legno e metallo, pezzi unici e di grande lavoro amanuense.

Biglietti come sempre in prevendita su <https://www.liveticket.it/alecomics>

Gli organizzatori hanno voluto mantenere invariati i prezzi del biglietto, 8 euro interno, 13 abbonamento e 5 per i ridotti dai 7 ai 12 anni, così da dar modo a tutti di poter accedere a questo week-end di spensieratezza e cultura, consci del fatto che il 2020 è stato per molte famiglie un anno difficile.

### **L'autore del manifesto e il tema dell'anno**

Il manifesto di quest'anno è un tuffo nel passato che celebra gli **anni '80**: la "Golden Age" del fumetto giapponese e dei film e serie TV diventati cult.

Patlabor, Ken il Guerriero, la DeLorean di Ritorno al futuro, Goku, Akira ed Optimus Prime: questi i personaggi che circondano l'uomo nero, mascotte del festival, quest'anno agghindato a tema per trasportare i visitatori del festival in un viaggio fatto di ricordi e nostalgia.

Sullo sfondo, come da tradizione, spiccano dei riferimenti alla città di Alessandria: in una griglia che richiama il mondo di Tron, di fronte ad un tramonto artificiale, spiccano infatti Palazzo Rosso e la compianta ciminiera Borsalino, simbolo della città abbattuta proprio al termine degli anni '80.



L'autore del manifesto è Nicolò Santoro aka Uomopasta, torinese, classe '95, disegna da quando ne ha memoria. Ha frequentato il Liceo Artistico Cottini, Scuola Internazionale di Comics (fumetto) e l'iMasterart (illustrazione digitale). Lavora a Torino presso lo studio grafico "Black Flamingo", dove vengono realizzati disegni e concept per giocattoli venduti nel mondo. Nonostante l'amore per 'Berserk' che lo ha spinto a voler disegnare e creare fumetti, legge qualsiasi genere di storia.

## Autori di fumetti, doppiatori e youtuber

Il punto fondamentale del festival come ben sapete sono i fumetti, ma esiste una serie di altre figure professionali che ruotano intorno a questo tema, quindi gli ospiti previsti per quest'anno non saranno solo disegnatori e sceneggiatori, ma anche doppiatori, youtuber e influencer. Grande risalto avranno anche le nuove leve per panorama fumettistico italiano, che all'interno della ormai consolidata Area Autoproduzioni avranno la possibilità di farsi notare e conquistare il pubblico.



Un'area espositiva e performativa, dedicata a quelle realtà piccole, medie e grandi che creano e stampano i propri fumetti e che fanno parte del vastissimo universo dell'editoria indipendente.

Tra gli ospiti dell'evento segnaliamo la presenza di Carlo Valli, attore, doppiatore, direttore del doppiaggio, molto attivo nei film d'animazione, è noto per aver doppiato il personaggio di Rex nella saga di Toy Story, inoltre è stata la voce del compianto Robin Williams attore di fama mondiale. Molte le presenze nel cinema di Valli, da Harry Potter a Lo Hobbit, a lui e al suo lavoro di doppiaggio una conferenza in programma per sabato alle 17:00, per scoprire assieme tutti i trucchi e il dietro le quinte di questo fondamentale lavoro del cinema.

Sabato e domenica, con due importanti appuntamenti, sarà presente Luca Raffaelli, considerato uno dei massimi esperti italiani nel campo dei fumetti e dell'animazione, si occupa di promuoverne un ruolo di rilievo nel panorama culturale nazionale, sia come giornalista, sia come autore di saggi; in

libro "Ciao mamma vado in Giappone", disegni di Enrico Pierpaoli (presente nel festival) edito da Tunuè.

Sempre in tema di conferenze sarà presente domenica Matteo De Longis, un ibrido stilistico tra oriente e occidente, trasversale anche a diversi mondi e discipline, dall'illustrazione alla grafica, dal fumetto al design. Matteo De Longis ha orbitato attorno al mondo del fumetto, realizzando illustrazioni per Marvel e Sergio Bonelli Editore. Attualmente è impegnato in un progetto completo, ad Alecomics parlerà della sua nuova serie a fumetti targata BAO Publishing, the PRISM.

"Mi chiamo Andrea Lorenzon e i miei non sono cartoni animati, sono cartoni morti" questo lo slogan irriverente di Cartoni Morti noto youtuber molto apprezzato dai giovani per i temi e modi sfacciati, durante la conferenza in programma per sabato pomeriggio parlerà di fumetti e temi attuali, il tutto con un linguaggio satirico e ironico.

## Giochi, videogiochi, giochi di società, di ruolo e grandi partnership

Letteralmente chiusi in casa e senza altro tipo di svago, molti bambini e adolescenti hanno trovato nei giochi e videogiochi una compagnia e una valvola di sfogo durante questo periodo di restrizioni e isolamento. Cooperazione, confronto, pensiero strategico, lavoro di squadra e distribuzione dei compiti in base alle competenze, questa la lista non esaustiva dei risvolti positivi del giocare.

Proprio a causa di questo periodo di restrizioni i videogiochi hanno visto un incremento di vendite importanti e i vecchi giochi in scatola, spesso dimenticati nelle cantine, sono tornati alla ribalta, coinvolgendo intere famiglie. Così si è riscoperto il gusto di un dopo cena o di una domenica pomeriggio a giocare con i propri figli a Monopoli, Taboo o Cluedo.



Considerato il trend positivo di riavvicinamento ai giochi in scatola e l'ampio mercato mondiale con centinaia di titoli giocabili, ALEcomics ha stretto una partnership con uno dei più grandi distributori italiani del settore: Daltenda, per la creazione di un'area di 300 mq interamente destinati alla promozione, dimostrazione e vendita di giochi di società.

Sempre in argomento giochi ma legato al tema degli anni '80, cardine di questa settima edizione, il festival propone una grande area allestita per l'occasione a ricreare una vera e propria sala giochi dalle atmosfere vintage, con cabinati e flipper, a disposizione del pubblico in modalità free-play; tra i titoli più avvincenti da rigiocare, come quanto eravamo bambini, troveremo Space Invaders, PacMan, Tetris, Galaga e Donkey Kong.

Due le importanti Associazioni ludiche del territorio alessandrino presenti anche quest'anno, il Baba Yaga Dungeon Club e La Prima Fiamma, a loro il compito di intrattenere il pubblico con una selezione di giochi in scatola, giochi di miniature e giochi di ruolo. Le due associazioni locali si pongono come obiettivo la diffusione e la pratica del "gioco intelligente", fornendo un punto di incontro e di raccolta per ragazzi e adulti interessati al fantastico mondo del gioco costruttivo.

Tra i vari svaghi e momento di gioco presenti nel festival ricordiamo i vari appuntamenti di Radio Enjoy: il Quizzone live, trasmesso in diretta radio, giocabile a squadre, con domande a tema cartoni animati, serie tv, film, colonne sonore, poi "indovina la sigla", durante le due giornate di fiera, gli speakers della radio testeranno live la preparazione del pubblico in termini di sigle e canzoni degli anime. Molti altri i quiz presenti durante l'evento e naturalmente tanti i premi per le varie competizioni, in cui il pubblico potrà mettersi alla prova su vari temi e curiosità del mondo Disney, Marvel e DC.

## Sfida al miglior costume, fumetto o modellino

Tornano le grandi competizioni, a colpi di miglior costume, canzone, fumetto o modellismo statico e perché no, anche una grande caccia al tesoro. Lo spirito competitivo non mancherà in questa nuova edizione del festival, confermata la gara cosplay, che sul palco di domenica vedrà sfilare ed esibirsi tanti concorrenti con splendidi costumi ispirati al mondo dei cartoni animati, fumetti e cinema. Le categorie in concorso: Miglior Personaggio Maschile, Miglior Personaggio Femminile, Miglior Coppia, Miglior Gruppo e Miglior interpretazione. Tra gli ambiti premi, ricordiamo i trofei in



cristallo personalizzati per l'evento, che saranno offerti da Inciso.it, mentre il main sponsor Cosmic Group Alessandria, andrà a premiare tutte le varie categorie in gara, mettendo in palio fumetti, action figure, gadget a tema comics&games e molto altro, tra cui un premio speciale che vincerà il "migliore tra i migliori". Da ricordare anche la menzione speciale "Miglior Confezione Sartoriale" che si

aggiudicherà il premio offerto da Il paradiso del cucito: un gift pack composto da vari materiali e attrezzature specifiche per la realizzazione di costumi. A giudicare i partecipanti in gara, una giuria composta da cosplayer affermati, vincitori a loro volta di importanti riconoscimenti: Barba Ghiotti, Gabriele Rubbi e Massimo Pietrasanta.

Al via anche la seconda edizione della Cartoon Song Competition, gara riservata a tutti gli appassionati di canto e sigle dei cartoni animati. Anche in questo caso una giuria d'eccezione formata da Keyko, Roberto Morello dei Gremlins e Andrea Buratto dei Secret Sphere e molti i premi per i primi classificati. Ricordiamo che la gara è aperta a tutti, non vi sono vincoli di età, l'obbligo di presentarsi in maschera o conoscenze specifiche dell'arte musicale; l'unico vincolo sarà essere intonati e conoscere a memoria la sigla dei cartoni animati proposta.

Torna per il secondo anno anche la competizione a tema modellismo, in

collaborazione con NKGK e Cosmic Group, una sfida all'ultimo model kit! Il concorso è aperto a tutti i modellisti professionisti o dilettanti che intendano parteciparvi e che vogliano mettere in gioco le



proprie abilità di costruttori e coloristi. La gara intende essere un omaggio al mondo del modellismo e dei super robot, in particolare alla serie classica dell'universo Gundam.

Novità dell'anno è il contest a fumetti promosso da ALEcomics e Ascom di Alessandria e Ascom di Siracusa. Il progetto, nato dalla consolidata partnership tra la Confcommercio di Siracusa e quella di Alessandria, si sviluppa sulla tematica "Siracusa & Alessandria, l'Italia a fumetti", nata dal legame che entrambe le città mostrano verso il mondo dei fumetti. A partire dal 1° luglio e fino al 19 agosto, giovani illustratori (under 42) hanno potuto sfidarsi in un contest creativo, inviando la propria opera originale, su un tema a scelta tra valorizzazione di uno dei due territori (Alessandria e i fumetti; Siracusa e i fumetti) o un messaggio di ripartenza (Un fumetto per la ripartenza). Saranno premiate le prime tre opere (una per ogni categoria) e tutte le opere in concorso saranno esposte durante la settimana vittoriniana della cultura a Siracusa (1-4 settembre) e nel periodo di ALEcomics ad Alessandria.



In collaborazione con Otaku Paradise/Radio Enjoy e con il contributo di Cosmic Group Alessandria, sabato e domenica, rispettivamente alle ore 16:00 e 15:00, partirà la prima edizione dell'Alecomics Treasure Hunt, una caccia al tesoro che vi porterà da un capo all'altro della Cittadella, alla ricerca di indizi, quiz e rompicapo da risolvere. Tanti i premi in palio per una competizione aperta a grandi e bambini.

## Hand made, Area novità dell'anno Tra arte e artigianato

Novità di questa settima edizione del festival è la nuova sezione dedicata al lavoro hand made e l'artigianato, naturalmente a tema comics&games, nato dalle sapienti mani di decoratori, artisti, cesellatori, scultori. In tempi di pandemia e lockdown non è cambiato solo il nostro modo di vivere, è cambiato anche il nostro modo di lavorare, un nuovo mondo professionale fatto di smart working e flessibilità. I vari osservatori economici hanno registrato un aumento di laboratori e botteghe e di conseguenza di e-commerce nati appositamente o che si sono specializzati nella vendita di lavori artigianali, con una ricaduta importante sull'economia globale.



Causa le varie restrizioni dettate dalla pandemia molte persone hanno reinventato il proprio reddito o si sono avvicinate ai lavori manuali per intrattenersi e dare sfogo allo stress generato dai tempi difficili. In breve tempo un semplice hobby si è trasformato in fonte di reddito, per chi ha saputo trasformare la propria creatività ed adattarla ai tempi della crisi pandemica, sono di fatto loro: gli artisti e gli artigiani, che con le loro micro e piccole imprese hanno dato nuova linfa all'economia nazionale. Così l'hand made effect ha conquistato anche i consumatori, che curiosando fra le varie piattaforme online hanno modo di acquistare prodotti artigianali ed in alcuni casi vere proprie opere d'arte. All'interno della nuova area fieristica, troverete una selezione di nuove realtà territoriali che propongono: gioielli, confezioni sartoriali, decoupage, lavori in legno e metallo, tutti pezzi unici e ovviamente a tema fumetti e giochi. C'è chi lavora il fimo, l'uncinetto, la carta o crea nel proprio laboratorio statue e costumi, nella nuova sezione del festival tanti i nuovi creativi con articoli speciali e personalizzati.

## Il programma palco

Nel programma palco, due giorni di dance anni '80, esibizioni J-pop ed acrobazie. Molti i gruppi che si alterneranno sul palco presente al centro della Piazza D'armi, dagli allievi del gruppo Doppio Esclamativo con i loro spettacoli canori e teatrali, alle ballerine dell'ASD On Stage che metteranno in scena un musical tutto da cantare e ballare a tema anni '80. E poi ancora Daisynoproject, ChaosAngel, Byonite Dance Club e il Team Royal Maid Dolls, che si scateneranno con coreografie ed esibizioni che strizzano l'occhio alla terra del sol levante, con sound ritmato e psichedelico, tra meravigliosi cambi d'abito tutto a tema Japan Style. Infine non mancherà l'esibizione sempre attesa del gruppo Jedi Generation, punta di diamante degli spettacoli legati all'universo di Star Wars in Italia, con una dimostrazione fatta di combattimenti con la spada laser e acrobazie degne di atleti olimpionici.



12 SETTEMBRE 2021  
ORE 14:00

ALECOMICS

# COSPLAY CONTEST

  [www.alectomics.it](http://www.alectomics.it) [info@alecomics.it](mailto:info@alecomics.it)    

ALECOMICS  
PRESENTA

info@alecomics.it  
www.alecomics.it



**CARTOON  
SONG  
COMPETITION**

**DOMENICA 12  
SETTEMBRE**

DAI VOCE ALLE  
SIGLE DEI TUOI  
CARTONI PREFERITI



**ALE COMICS  
TREASURE  
HUNT**



**SABATO 11  
SETTEMBRE  
ORE 16:00**

**DOMENICA 12  
SETTEMBRE  
ORE 15:00**

www.alecomics.it  
info@alecomics.it










OSPITI ILLUSTRI DEL FESTIVAL

ANDREA OSELLA	MARIANNA PACELLI	ATTILA SCHWANZ
SERGIO GIARDO	CECILIA PRETE	BARBARA ASTEGIANO
TONI VICECONTI	GLORIA MELUZZI	MAX PIETRASANTA
UGO VERDI	NICOLUCCI ANDREA	KEYKO
ANDREA TRIDICO	SARA STORINO	GABRIELE RUBBI
ELEONORA PRADO	ANDREA MUSSO	BARBARA ASTEGIANO
FRANCESCA SIVIERO	ANNA LAZZARINI	ROBERTO MORELLO
MARCO VENTURA	ELENA BIA	ANDREA BURATTO
MATTEO DELONGIS	SILVIA BESSERO	LUCA RAFFAELLI
GABRIELE SANZO	ANDREA CAVALETTO	ENRICO PIERPAOLI
SERGIO OLIVOTTI	CHRISTIAN SARTIRANA	CARTONI MORTI
ROSA PUGLISI	FULVIO GATTI	LUCIANO COSTARELLI
TOMMY BIANCHI	CRISTIANO SARTOR	SIMONE GARIZIO
FABIANO AMBU	FEDERICA ZANCATO	GINO VERCELLI
MARCO ALBIERO	SERGIO CABELLA	CARLO VALLI
CANDIDA CORSI	NICOLO' SARTORO	MATTEO STEFANELLI



## EVENTI SPECIALI

### CARTOLINE E ANNULO SPECIALE

L'esclusivo annullo filatelico, francobolli a tema e le cartoline da collezione in edizione limitata, grazie al Circolo Filatelico Numismatico Alessandria



### SPILLE

Le spille da collezione che ripropongono scorcii delle storiche locandine del Festival, in edizione limitata, per veri collezionisti delle pins.

### FLOPPY DISK

Un tuffo indietro nel tempo, un floppy disk dai colori fluo con un contenuto speciale...tutto da scoprire!



### **MAGLIETTE VINTAGE**

Per immergersi completamente nell'atmosfera vintage anni '80 del festival, ecco in arrivo le t-shirt brandizzate ALEcomics, che strizzano l'occhio ai grandi videogiochi del passato



### **A SCUOLA DI FUMETTO**

La Scuola di fumetto di Alessandria programma workshop di disegno per tutte le età e un contest speciale durante i due giorni del festival

### **STAR WARS**

Accademia di spade laser coreografica: Jedi Generation, esibizioni e combattimenti direttamente dal mondo Star Wars, che la forza sia con voi!

### **MINI 4WD, SPORT&GIOCO**

Come negli anni passati, lo Street Mini 4WD Club Italia, metterà in mostra e farà provare in pista il loro hobby, ovvero le mitiche macchinine Mini 4WD. I ragazzi del team saranno a disposizione del pubblico per fare dei dimostrativi in singolo o a coppie e per proporre dei brevi tutorial pratici per avere un primo approccio allo Street Mini 4WD.

SPONSORS & PARTNERES

**Cosmic**  **Group**™

 **FigureShop**

 **FONDAZIONE**  
CASSA DI RISPARMIO DI ALESSANDRIA

 **INCISO** INCISIONI  
LASER 3D NEL  
CRISTALLO

 **LIBRERIA**  
**L'ATHENEEO**

 **GRANDIAUTO**

 **STAR COMICS**

 **SARTORIA**  
**IL PARADISO**  
**DEL CUCITO**

 **GRUPPO**  
**AMAG**

 **Centrale del Latte**  
**Alessandria e Asti**  
**MU mi'Latte**

 **RIFA**  
Rete  
Italiana  
Festival  
Fumetto

 **Alex**  
fm89.9  
*Radio Partner*

 **medial**  
pubblicità

*Media Partner*

**IL PICCOLO**

 **ALE**  
comics